

VÝSKUM · 2026

# State of European Business 2026

## The Visibility Economy Report

Správa prináša výsledky prieskumu medzi 10 059 firmami naprieč 11 európskymi trhmi. Výsledky zo Slovenska porovnávame s celoeurópskym priemerom.

Všetky zúčastnené značky:



catalyst2



dominios.pt



hostingpalvelu



LETSHOST



( )names.co.uk

( )nominalia

raidboxes

( )register365

( )register.it

SimplyBook.me

Simply.com



superhosting

swizzonic

transip

ukdedicated

webempresa

webnode



O SPOLOČNOSTI TEAM.BLUE

# Kto sme a prečo je tento report dôležitý

**Sme team.blue:** popredný európsky digitálny partner. Prostredníctvom 60+ značiek v celej Európe pomáhame viac než 3,5 miliónom zákazníkov rásť online.

Pozreli sme sa na to, čo dnes rozhoduje o viditeľnosti, dôveryhodnosti a úspechu firiem v online priestore.

Report prináša výsledky prieskumu medzi 10 059 firmami z 11 európskych trhov. Výsledky zo Slovenska porovnávame s celoeurópskym priemerom.

---

**10,000+**

oslovených firiem

**32**

európske krajiny

**6**

oblastí prieskumu

---

**1,324**

respondentov zo Slovenska

**83,8%**

opýtaných verí, že AI zmení spôsob, akým zákazníci objavujú firmy

**25,0%**

je na túto zmenu pripravených

**Zapojte sa do diskusie:**

LinkedIn



Instagram



## ZHRNUTIE

# Päť síl, ktoré formujú európsku digitálnu viditeľnosť

Európske firmy ešte nikdy nemali k dispozícii toľko digitálnych kanálov. Napriek tomu je pre mnohé z nich oslovanie zákazníkov ťažšie, nie jednoduchšie.

Ústne odporúčania / offline:

**60,5%**

Vyhľadávače (Google, Bing):

**58,7%**

Sociálne siete:

**52,8%**

**83,8%**

83,8% verí, že AI zmení spôsob objavovania firiem. 25,0% je pripravených. Medzera v pripravenosti na AI: 58,8%.

**8,2%**

8,2% sleduje konverzie.  
66,5% žiadne konverzné dáta nesleduje.

**35,2%**

35,2% verí, že oslovenie nových zákazníkov je ťažšie (celoeurópsky priemer je 30,6%).

## Koho sme oslovili

Náš prieskum oslovil 10 059 podnikov v 32 krajinách – respondenti odpovedali vo svojom materinskom jazyku a zastupovali všetky odvetvia, veľkosti aj vekové kategórie podnikov.

# 10,059

platných odpovedí

# 32

krajín naprieč Európou

# 26

značiek team.blue

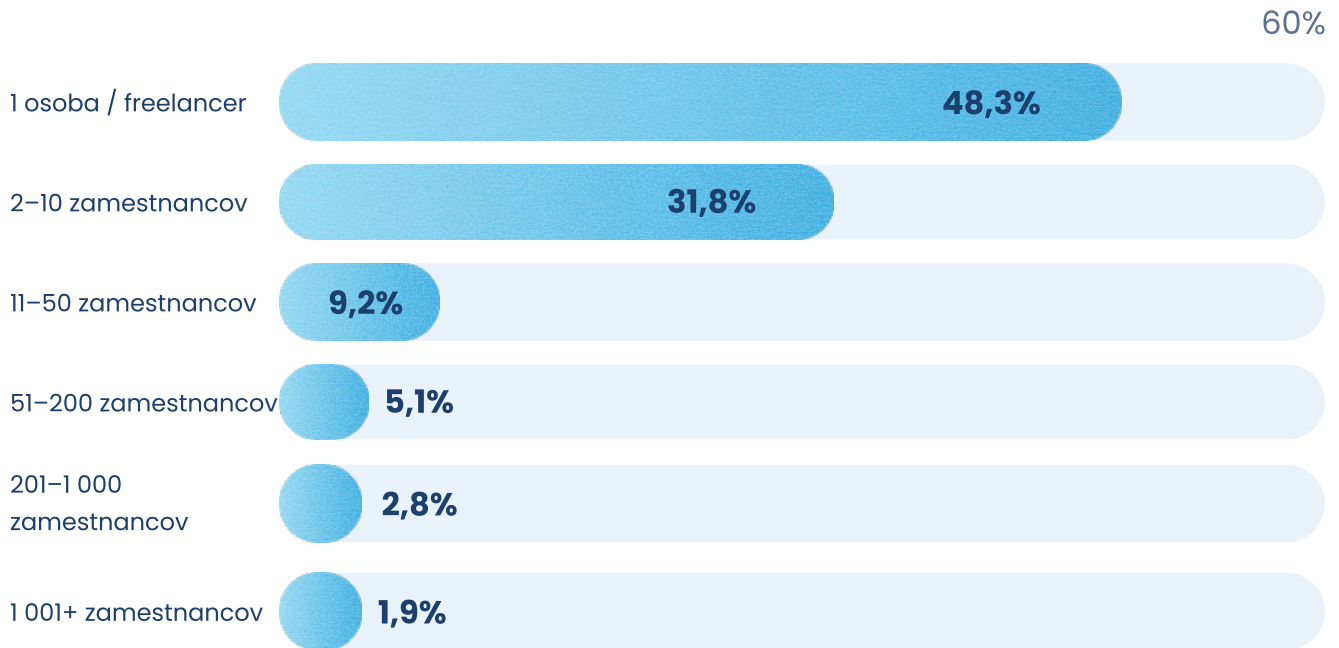


Náš prieskum oslovil viac ako **10 000** podnikov v **32** krajinách. Respondenti odpovedali vo svojom materinskom jazyku a zastupovali široké spektrum odvetví, veľkostí podnikov a rokov pôsobenia – od freelancerov zakladajúcich svoje prvé podnikanie až po zavedené spoločnosti s globálnou pôsobnosťou.

## DEMOGRAFICKÉ ÚDAJE

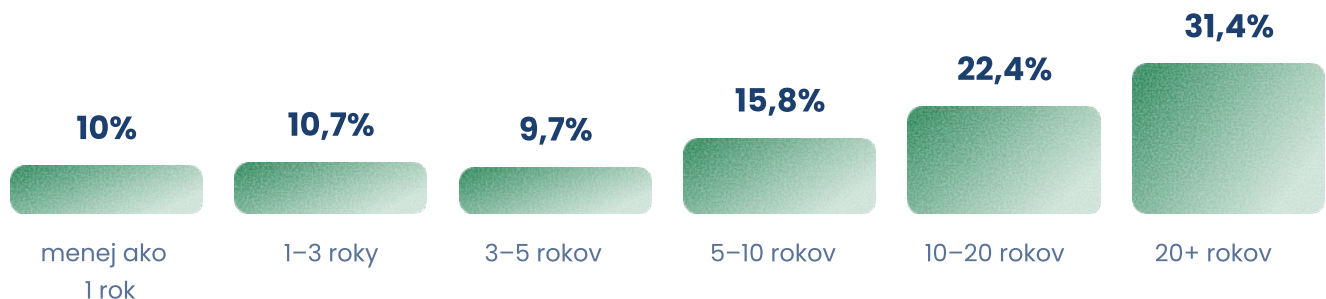
# Veľkosť a vek podnikov

## Koľko zamestnancov má vaša firma?



**80,1%** respondentov má **10** alebo menej zamestnancov, čo presne odráža skutočnú štruktúru európskej podnikovej ekonomiky. Segment samostatne zárobkovo činných osôb a mikropodnikov je najväčší, najmenej obsluhovaný a najviac vystavený výzvam v oblasti viditeľnosti, ktorými sa tento prehľad zaoberá.

## Ako dlho existuje vaša firma?

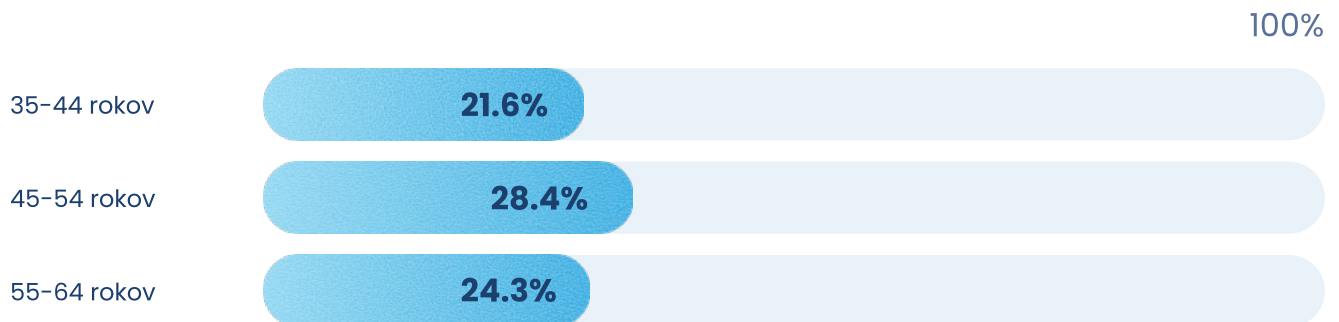


Viac ako polovica respondentov (**53,8%**) podniká viac ako **10** rokov. Ide o skúsené podniky so zabehanými pracovnými postupmi, no ich skúsenosti ich pred nadchádzajúcimi výzvami v oblasti viditeľnosti nechránia. Práve naopak – podniky s dlhšou históriou sú na vyhľadávanie zákazníkov pomocou umelej inteligencie menej pripravené, keďže ich návyky sa formovali v inej digitálnej ére.

## DEMOGRAFICKÉ ÚDAJE

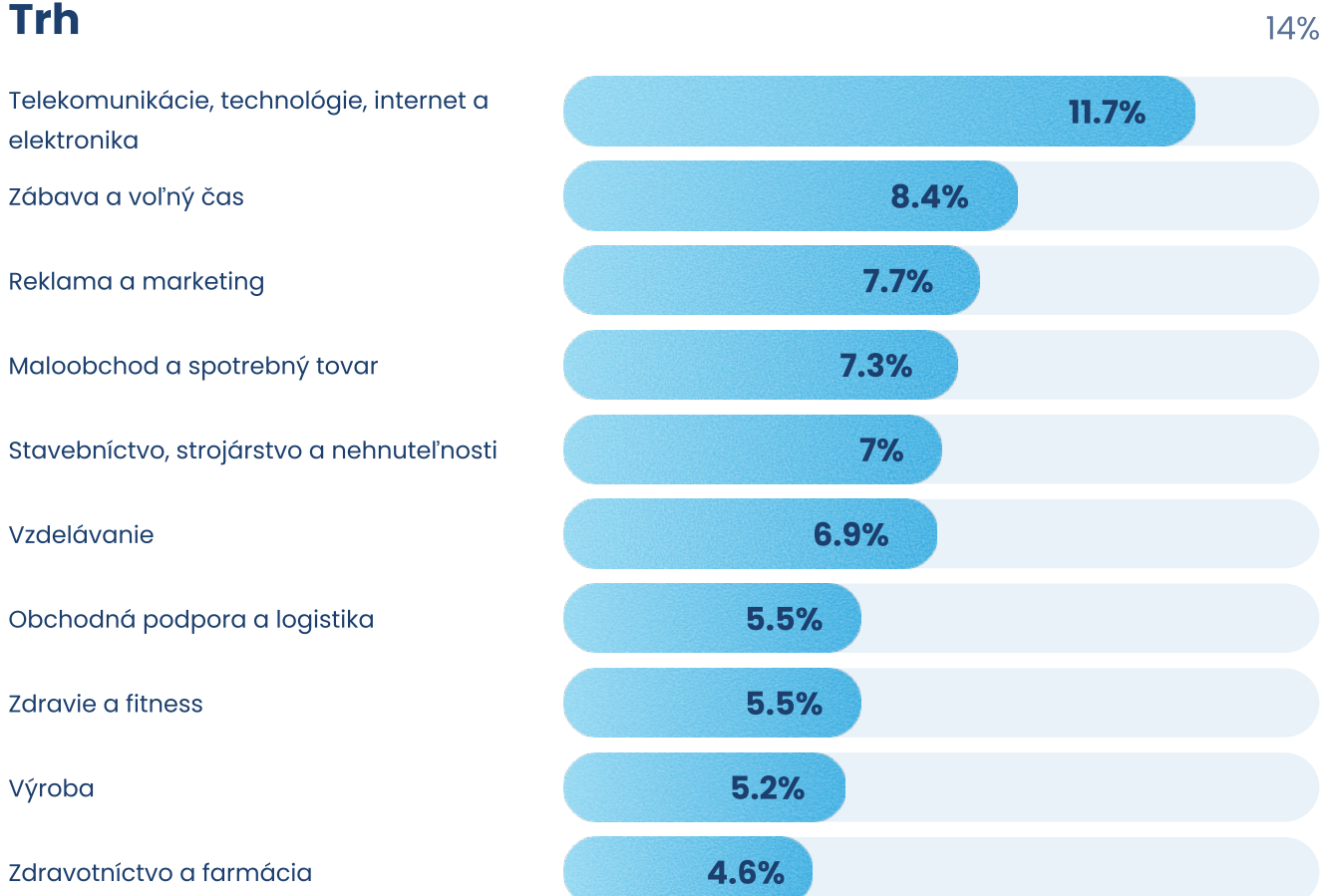
# Vek respondentov a odvetvie

## Veková štruktúra respondentov



**67,2 %** respondentov má **45** alebo viac rokov. To má priamy dosah na pripravenosť v oblasti umelej inteligencie. Údaje ukazujú, že viera v schopnosť umelej inteligencie zmeniť spôsob, akým zákazníci podniky nachádzajú, klesá z **81,6 %** u respondentov vo veku **18 – 24** rokov na **59,8 %** u respondentov vo veku **75** a viac rokov – rozdiel **21,8 %**. Na trhoch, kde podnikajú najmä staršie a zavedené firmy, vidíme pomalší nástup digitálnej pripravenosti. Práve v tom sa však ukrýva nielen výzva, ale aj priestor na rast.

## Trh



## OBJAVITEĽNOSŤ

# Ako zákazníci nachádzajú firmy

V porovnaní s obdobím pred dvoma rokmi je dnes oslovovanie zákazníkov online:

**35,2%** tvrdí, že je to ťažšie  
(Slovensko)

**30,6%** tvrdí, že je to ťažšie  
(Európa)

## Aké sú najväčšie výzvy pri tom, aby vás zákazníci našli online?

● Slovensko

● Európa

50%

Meniace sa algoritmy

47,3%

38,8%

Náklady na reklamu

37,3%

37,2%

Vysoká konkurencia

40,1%

35,2%

Nedostatok času

37,3%

28,1%

Tvorba obsahu

32,5%

26,1%

Nedostatok znalostí

33,8%

22,4%

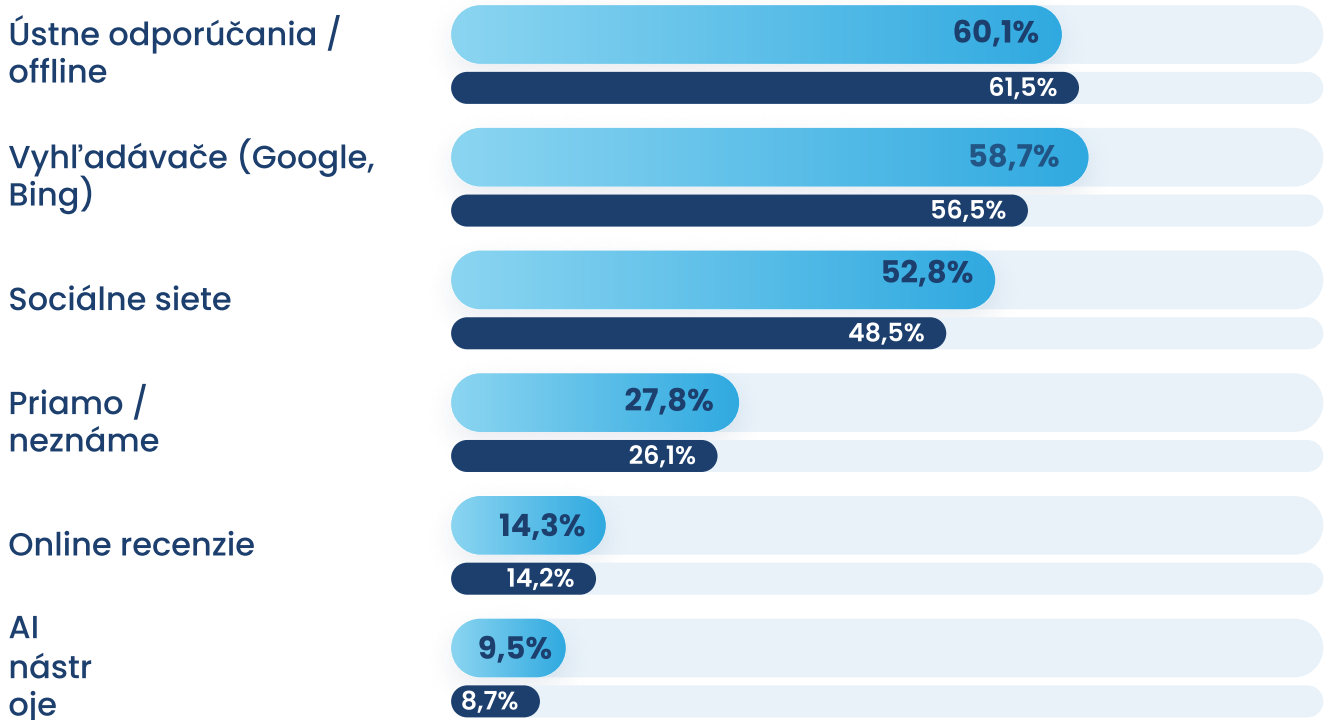
## OBJAVITEĽNOSŤ

## Cez ktoré online kanály vás zákazníci najčastejšie nájdu? Vyberte všetky možnosti, ktoré platia.

● Slovensko

● Pan-EU

80%



### Insight pre Slovensko

Slovensko má najvyváženejší mix platforiem zo všetkých trhov: Google Search (35,1 %), odporúčania (30,4 %) a sociálne siete (29,4 %) majú veľmi podobné zastúpenie. AI nástroje uvádza ako kanál objavovania 9,5 % firiem, čo je druhá najvyššia hodnota v prieskume po Španielsku.

## OBJAVITEĽNOSŤ

**Veríte, že AI zmení spôsob, akým zákazníci objavujú firmy online?****83,8%**verí, že AI zmení  
objavovanie firiem  
(Slovensko)**75,2%**verí, že AI zmení  
objavovanie firiem  
(Europa)**Ako dobre je vaša firma pripravená na to, aby ju zákazníci našli aj cez AI nástroje?****58,8%****83.8%** verí, že AI zmení objavovanie firiem.  
**25.0%** je pripravených. **28.9%** nie  
je pripravených.

## Insight pre Slovensko

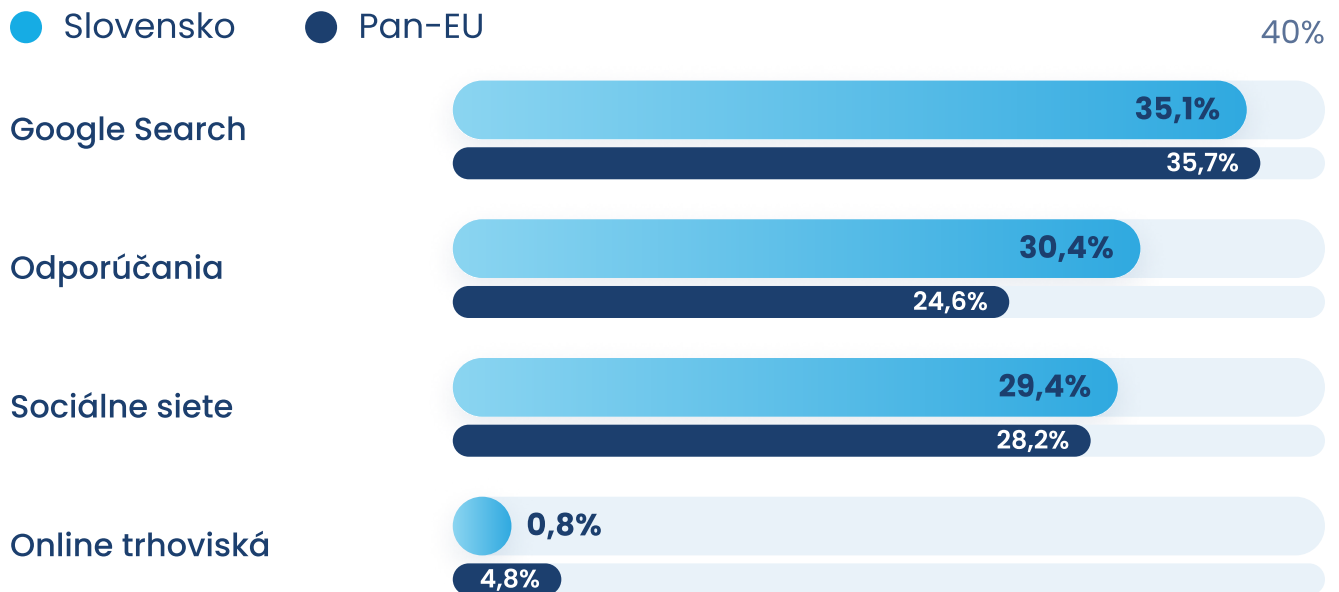
Slovenské firmy veria v silu AI najviac zo všetkých trhov v prieskume. Až 83,8 % z nich očakáva, že umelá inteligencia ovplyvní spôsob, akým ich zákazníci nájdu online. Na túto zmenu je však pripravená len štvrtina firiem. Vzniká tak najväčšia medzera medzi očakávaním a realitou v celom prieskume – až 58,8%.

Práve tu vidíme na Slovensku najväčší rozdiel medzi tým, čomu firmy veria, a tým, čo pre to reálne robia. Slovenské firmy sú presvedčené, že AI zmení spôsob, akým ich zákazníci nachádzajú online. Zatiaľ však patria medzi tie, ktoré sa na túto zmenu pripravujú najmenej.

## ZÁVISLOSŤ OD PLATFORIEM

# Platformy, zmeny a kontrola

## Ktorá platforma je pre vašu firmu najdôležitejšia?



## Zažili ste problémy v dôsledku zmien platforiem?

**31%**

31,0% zažilo problémy spôsobené zmenami platforiem  
vs 39,6% Pan-EU

## Do akej miery máte pocit kontroly nad tým, ako zákazníci nachádzajú vašu firmu?

*"Len 5,5 % firiem má pocit, že majú svoju online viditeľnosť úplne pod kontrolou. Pre malé a stredné firmy v Európe je preto čoraz dôležitejšie získať späť istotu v tom, ako a kde ich zákazníci nájdu online."*

WEBSTRÁNKA A VLASTNÁ PREZENCIA

## Webstránka v modernom ekosystéme objavovania

Má vaša firma webstránku?

**86,4%**

má webstránku vs **86,5%**  
Pan-EU

Je vaša webstránka optimalizovaná pre mobilných návštevníkov?

**60,2%**

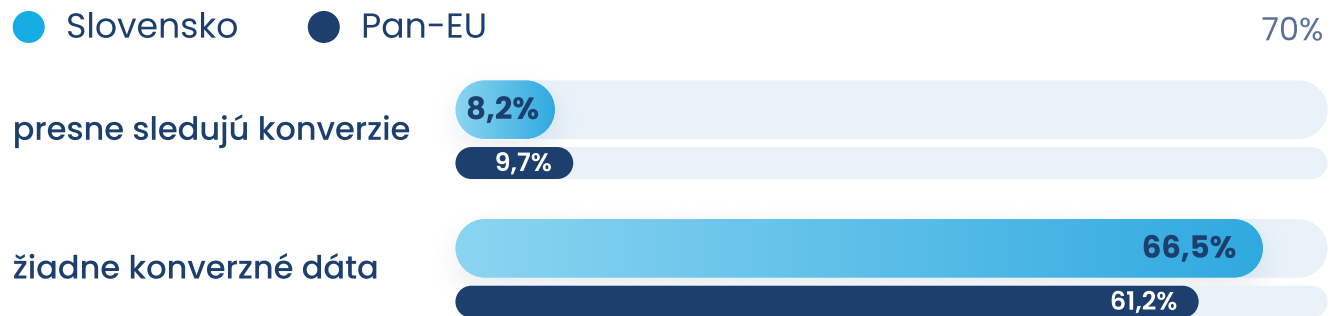
má web plne optimalizovaný  
pre mobilné zariadenia vs  
**55,3%** Pan-EU

Do akej miery ste presvedčený, že vaša webstránka je optimalizovaná pre AI vyhľadávanie?

**3,55** / 10

3,55/10 priemerná dôvera v pripravenosť na AI vyhľadávanie (z 10) vs 4,03/10 Pan-EU

## WEBSTRÁNKA A VLASTNÁ PREZENCIA

**Sledujete, koľko návštevníkov webu sa stáva potenciálnymi zákazníkmi?** Zistenie pre Slovensko

Slovenské firmy majú v online meraní stále veľký priestor na zlepšenie. Až 66,5 % z nich nesleduje konverzie vôbec a len 8,2 % ich meria presne. V prieskume ide o tretí najslabší výsledok. Spolu s najnižšou dôverou v pripravenosť webstránok na AI vyhľadávanie, len 3,55 z 10, to ukazuje jasný smer: najskôr potrebujeme zvládnuť základy. Meranie návštevnosti, konverzií a výkonu webu je prvý krok k tomu, aby AI optimalizácia priniesla firmám reálnu hodnotu.

## NÁSTROJE A FRAGMENTÁCIA

## Nástroje a fragmentácia

Väčšina európskych firiem používa na správu online prítomnosti viacero nástrojov: Šablóny pre tvorbu webov, plánovanie sociálnych sietí, analytiku, CRM, rezervačné systémy či nástroje na dodržiavanie zákonných postupov. Výzvou nie je počet nástrojov. Výzvou je to, ako slabo spolu fungujú.

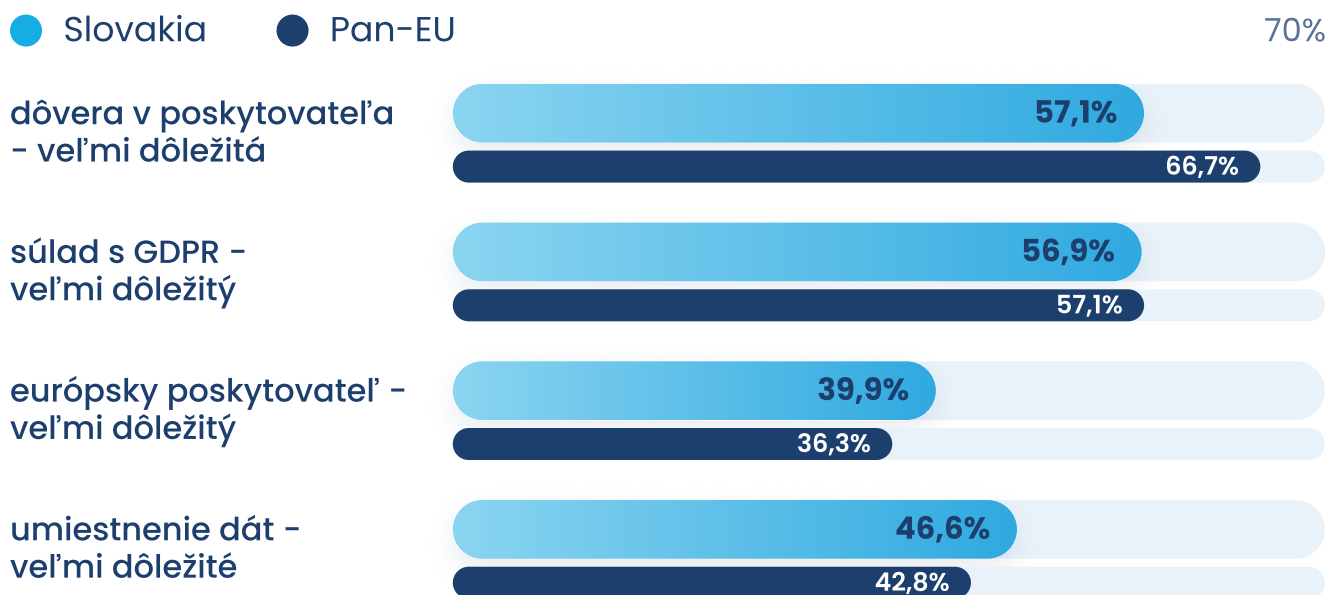
### Ako dobre sú prepojené nástroje, ktoré používate na správu svojho online podnikania?

**8,2%**Pan-EU: plne  
vzájomne integrované**25,1%**Pan-EU: takmer  
integrované**51,5%**Pan-EU: vzájomne  
nespolupracujúce

## DÔVERA A DÁTOVÁ SUVERENITA

# Čo európske firmy hľadajú v digitálnom partnerovi

**Ako dôležité sú nasledovné faktory pri výbere digitálnych nástrojov alebo poskytovateľov?**



## Zistenie pre Slovensko

To, kde sú dáta lokalizované a európsky pôvod poskytovateľa (39,9%) dosahujú na Slovensku vyššie hodnoty ako celoeurópsky priemer. Ukazuje to, že Slovensko je trh, kde sú digitálna suverenita a správa dát dôležitými faktormi pri rozhodovaní.

## KLÚČOVÉ ZÁVERY

# Päť vecí, ktoré európske firmy aktuálne potrebujú

- 01** Pan-EU: 39,6% firiem zažilo problémy spôsobené zmenami platforiem. Webstránka je jediný nástroj, ktorý firma naozaj vlastní. Ak je rýchla, pripravená a optimalizovaná pre mobilné zariadenia a aj pre AI vyhľadávanie, pomáha firme znižovať závislosť od platforiem.
- 02** Firmy v Európe stále často nevidia, čo im web reálne prináša. Až 61,2 % z nich nevie merať konverzie na svojej stránke. Najviac im preto chýba prehľadná analytika, ktorá spojí návštevy webu s konkrétnymi leadmi a zákazníkmi. A práve bez tohto prehľadu sa online rast plánuje len ťažko.
- 03** Naprieč Európou až 75,2 % firiem očakáva, že AI zmení spôsob, akým ich zákazníci nájdu online. Pripravených je však len 29,6 %. Medzi očakávaniami a realitou tak vzniká výrazná medzera. Pomôcť ju zmenšiť môžu najmä dostupné nástroje a jasné odporúčania, ktoré firmám ukážu, ako tvoriť obsah a optimalizovať svoju online prítomnosť aj pre AI vyhľadávanie.
- 04** Pan-EU: 51,5% firiem nemá prepojené nástroje alebo nemá dostatočnú viditeľnosť. Prepojené riešenia, ktoré na jednom mieste pokrývajú webstránku, sledovanie, CRM a dodržiavanie zákonných štandardov, znižujú manuálnu prácu a pomáhajú pochopiť zákaznícku cestu komplexne.
- 05** Pan-EU: 66,7% firiem hovorí, že dôvera v poskytovateľa je veľmi dôležitá. 57,1% dbá na súlad s GDPR. Európsky biznis hľadá partnerov, ktorí ponúkajú transparentnosť, bezpečnosť a spoľahlivosť.

# O spoločnosti team.blue a tomto výskume

V prieskume odpovedalo **1 324** respondentov zo Slovenska z celkového počtu **10 059** respondentov naprieč 11 európskymi trhmi. Prieskum bol realizovaný začiatkom roka **2026**.

**team.blue** má dobrú pozíciu stať sa dôveryhodným európskym partnerom, ktorý pomáha znižovať medzeru vo viditeľnosti: zjednodušuje objavovanie, prepája nástroje, zabezpečuje súlad s pravidlami a pomáha každému SMB byť nájdený, vybraný a vnímaný ako dôveryhodný.

## Slovensko - 58,8% medzera v pripravenosti na AI

Slovenské firmy veria v silu AI najviac zo všetkých trhov v prieskume. Až 83,8 % z nich očakáva, že umelá inteligencia ovplyvní spôsob, akým ich zákazníci nájdu online. Na túto zmenu je však pripravená len štvrtina firiem. Vzniká tak najväčšia medzera medzi očakávaním a realitou v celom prieskume – až 58,8% . Práve tu vidíme na Slovensku najväčší rozdiel medzi tým, čomu firmy veria, a tým, čo pre to reálne robia. Slovenské firmy sú presvedčené, že AI zmení spôsob, akým ich zákazníci nachádzajú online. Zatiaľ však patria medzi tie, ktoré sa na túto zmenu pripravujú najmenej.

# team.blue

Chceme úprimne poďakovať všetkým značkám, ktoré prispeli k tejto správe, ako aj viac ako 10 000 účastníkom, ktorí si našli čas a podelili sa s nami o svoje postrehy.

active 24

catalyst2

combell

dominios.pt

GURU  
CLOUD HOSTING

HOSTINGIRELAND.ie

hostingpalvelu

iubenda

LCN

LETSHOST

Loopia

names.co.uk

nominalia

raidboxes

register365

register.it

SimplyBook.me

Simply.com

simply  
HOSTING & SERVERS

superhosting

swizzonic

trans ip

ukdedicated

webempresa

webnode

websupport

Sledujte team.blue.hub:  